

Quatrième édition de l'initiative médiatique AFRODAD

RESPONSABILISER LES MEDIAS POUR UNE CAMPAGNE EFFICACE SUR LA DETTE AFRICAINE

1. Introduction

Le [Forum et Réseau Africain sur la Dette et le Développement](#) (AFRODAD) and the [Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire](#) (UNJCI), membre de la [Fédération Internationale des Journalistes](#) accueilleront la quatrième édition de l'initiative médiatique d'AFRODAD (AFROMEDI IV) sur le thème " Donner aux médias les moyens de mener une campagne efficace sur la dette Africaine ", du 19 au 21 mars 2024 à Abidjan, en Côte d'Ivoire.

Dans le contexte d'AFRODAD, équiper les membres du quatrième pouvoir leur permet d'utiliser leur mandat et leur plateforme pour promouvoir une Afrique prospère basée sur un développement durable et équitable. Plus précisément, ils participent à la promotion de la responsabilité, de la transparence, de la gestion durable de la dette ou des fonds publics, ainsi que du développement inclusif. AFROMEDI, l'un des programmes phares d'AFRODAD, vise donc à renforcer la capacité des médias à rendre compte de la dette publique de manière efficace.

Énoncé du problème

La dynamique complexe de la dette et l'allocation inefficace des ressources, aggravées par des déficiences en matière de transparence et de responsabilité, entravent les progrès du continent en faveur de l'inclusion. En outre, les décideurs influents et les chiens de garde des gouvernements, tels que les médias Africains, possèdent une capacité sous-utilisée à faire respecter la responsabilité, à catalyser les réformes et à favoriser le discours inclusif nécessaire pour financer durablement le développement. Par ailleurs, ils sont parfois confrontés à des défis liés à une connaissance technique limitée des questions relatives à la dette, telles que l'économie politique de la dette publique, le traitement de la dette dans le cadre commun, les implications des programmes de sauvetage du Fonds monétaire international (FMI), ou le lien entre la dette, l'augmentation du coût de la vie, les flux financiers illicites (FFI) ou le financement du climat.

L'autre problème auquel ils sont confrontés est l'environnement restrictif de la presse dans certains pays, qui compromet la capacité des médias à jouer efficacement leur rôle d'information. [Le classement de la liberté de la presse 2023](#) la liberté de la presse en Afrique a légèrement augmenté ces dernières années, mais elle reste confrontée à de nombreux défis et menaces. Le classement montre que certains pays Africains, comme la Namibie, l'Afrique du Sud, le Cap-Vert, les Seychelles et la Gambie, ont obtenu des scores élevés et une situation satisfaisante en matière de liberté de la presse. En revanche, d'autres pays, comme l'Érythrée, l'Égypte, Djibouti, le Soudan, la Libye et la Somalie, affichent des scores très bas et une situation très grave, où les journalistes sont confrontés au harcèlement, à l'intimidation, à la violence, à l'emprisonnement et même à la mort pour avoir fait leur travail. [Quelques-uns des facteurs qui affectent la liberté de la presse en Afrique](#) l'instabilité politique, les conflits armés, la corruption, les régimes

autoritaires, le manque de ressources, la surveillance numérique et les fermetures de l'internet sont autant de raisons de s'inquiéter.

Des efforts ciblés pour renforcer les compétences des médias, améliorer l'accès à l'information et offrir des alternatives aux limitations sont impératifs pour faciliter la couverture médiatique et obtenir de meilleurs résultats en matière de développement. Une couverture plus dynamique, axée sur les solutions, peut contribuer à la transparence, à la responsabilité et aux réformes nécessaires pour surmonter les obstacles systémiques à des politiques d'endettement prudentes et à une allocation équitable des ressources. Un corps de presse habilité à favoriser un débat public éclairé s'avérera essentiel à la réalisation des objectifs suivants [L'Afrique que nous voulons](#) l' [Afrique qui établit des règles et n'en prend pas](#). Mais pour y parvenir, il faut relever les défis complexes et interdépendants qui entravent les médias sur l'ensemble du continent.

Ce qui précède peut donc être résumé en trois défis : (i) la lutte pour accéder à des informations pertinentes pour des reportages bien fondés sur la dette et les questions connexes ; (ii) les défis pour humaniser les informations techniques de manière à ce qu'elles aient un sens et qu'elles soient attrayantes pour les gens ; et (iii) ceux qui ont des capacités suffisantes luttent contre les limitations à la liberté de reportage.

AFROMEDI Contexte

AFROMEDI a été lancé en 2021, comme l'une des initiatives d'AFRODAD qui se concentre sur la promotion de rapports factuels, efficaces et cohérents sur les questions de dette et de développement. L'initiative vise à : (i) renforcer les capacités de reportage des médias sur les questions de la dette ; et en retour, ils acquièrent une capacité accrue à (ii) façonner le débat public et à faire pression sur les décideurs politiques pour qu'ils répondent à l'appel de la transparence, de la responsabilité et de la bonne gouvernance. L'un des résultats d'AFROMEDI est le Media Debt Network Africa (M-DNA), qui a été lancé lors d'AFROMEDI II en mars 2022. Il est composé de journalistes qui s'intéressent à la dette et aux questions de financement du développement qui y sont liées. Il compte actuellement 105 membres issus de 35 pays Africains.

2. Objectifs d'AFROMEDI IV

- i. Aider les journalistes à accéder aux informations sur la dette publique pour leurs reportages.
- ii. Renforcer la capacité des journalistes participants à humaniser l'information technique sur la dette.
- iii. Faciliter les échanges sur les moyens de diffuser l'information dans des endroits où la liberté d'informer est limitée.

3. Modules AFROMEDI IV

- i. La polycrise actuelle de l'Afrique, ses causes et son impact sur les populations Africaines.
- ii. Les solutions alternatives aux interventions fragmentaires face à la dette croissante de l'Afrique.
- iii. L'accès et la compréhension des données cruciales sur la dette.
- iv. Humanised reporting on debt.
- v. Comment la communauté des médias Africains peut-elle promouvoir la transparence, la responsabilité et la bonne gouvernance dans le domaine du financement du développement?
- vi. Faire sortir l'histoire des portes fermées du reportage
- vii. La place des médias dans la campagne sur la dette Africaine - Stop the Bleeding.

4. Résultats attendus

- i. Amélioration des connaissances et des reportages des médias sur la dette et le développement.
- ii. Lancement de la boîte à outils sur la dette des médias.
- iii. Augmentation du nombre de membres de l'ADN-M

5. Champ d'application

Cette année, les participants proviendront de 36 pays Africains y compris l'Angola, le Bénin, le Burkina Faso, le Burundi, le Cameroun, le Tchad et la République centrafricaine, Côte d'Ivoire, République démocratique du Congo (RDC), Éthiopie, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée Conakry, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Maurice, Maroc, Afrique du Sud, Mozambique, Namibie, Nigeria, Sénégal, Sierra Leone, Soudan du Sud, Soudan, Tanzanie, Togo, Tunisie, Ouganda, Zambie et Zimbabwe.

6. Date, format et lieu

Les sessions se tiendront du 19 au 21 mars 2024 à Abidjan, en Côte d'Ivoire, et ne seront ouvertes qu'à la participation physique.

7. Contacts

Pour plus d'informations, veuillez contacter Fidélité Nshimiyimana fidelite@afrodad.org, responsable des campagnes et de la communication pour AFRODAD et Jean-Claude Coulibaly | oualamian.jcc@gmail.com, président de l'UNJCI, et copier Sephora Zegui sephora.zegui@gmail.com le coordinateur national.

Activités préalables à AFROMEDI

1. As per the request from the AFROMEDI III cohort, a Media Debt Toolkit (MDT) will be commissioned and validated ahead of AFROMEDI IV. It will then be finalised and launched during the event. The MDT will contain aspects of understanding and reporting informed by the political economy of debt, gender sensitive reporting on development finance, approaching climate finance reporting, issues to consider when reporting on debt and trade, the place of artificial intelligence in reporting on development finance, etc. The MDT will be used by members of the Media Debt Network Africa (M-DNA), as well as other journalists across the continent.

2. Les participants confirmés d'AFROMEDI IV seront placés dans un groupe d'apprentissage et commenceront à se familiariser avec le plaidoyer d'AFRODAD et d'autres matériaux de connaissance avant AFROMEDI IV.

AFRODAD est une organisation panAfricaine qui s'est engagée à contribuer au développement à long terme du continent en promouvant une gestion prudente de la dette et des ressources, tout en soutenant le développement de solutions aux multiples crises qui se croisent.

-

L'Union nationale des journalistes de Côte d'Ivoire est membre de la Fédération internationale des journalistes, la plus grande organisation de journalistes au monde, qui regroupe 600 000 professionnels des médias issus de 187 syndicats et associations dans plus de 140 pays.